



EKOLOGISKT
HANDLAR
OM ATT
UNNA SIG EN
RIKARE OCH
GODARE MAT-
UPPLEVELSE

Kung Markatta har etablerat sig som en av de mest folkära ekoproducenterna.

SMAKEN FRAMFÖR ALLT

Text: DANIEL FÄLT
Foto: KRISTIAN STRAND
& KUNGMARKATTA.SE

När Kung Markatta kom till Sverige var det i en resväska från London. Då var ekologisk mat något för miljörelsens kärntrupper, i dag är den elementär för varje gourmé.

LENNART OLSSON är grundaren och eldsjelen bakom Kung Markatta. Allt började med hans studier i London och fortsatte när han kommit hem till Sverige 1983. Lennart hade vant sig vid den goda mat som fanns i utlandet, men som saknades i de svenska butikerna. Denna åtrå efter omvärldens ekologiska specialiteter satte bollen i rullning.

Sedan dess har verksamheten expanderat från den lilla tvåan i Örebro till ett landstäckande grossistföretag. Det har sålts och sålts igen, men hela tiden behållit sina rötter i det ekologiska och naturliga.

Idag heter vd:n Peter Enberg och han är också en av företagets tre ägare.

– Jag kom i kontakt med den ekologiska branschen först 2002 och delade väl den allmänna uppfattningen: ekologiskt, det är bra för miljön, men hur gott smakar det?

I SVERIGE har den ekologiska marknaden vuxit fram ur miljörelsen, till skillnad från många andra länder där den växt fram ur matrörelsen. Peter menar att det varit en nackdel då konsumenten handlar med smaklökarerna.

– När man handlar mat är det framförallt egoistiska värden som styr. På första, andra, tredje och fjärde plats kommer: är det gott? På femte plats kommer: är det hälsosamt och gott? Långt ned på listan hittar vi: är det miljövänligt?



Peter Enberg

MILJÖFRÅGAN är för stor och komplex, menar Peter Enberg. Har tror att den ligger alldeles för långt ifrån köksbordet för att påverka oss när vi kryssar mellan butikshyllorna.

– Dessutom har vi svenskar en övertro på myndigheterna. Finns det i matdisken kan det inte vara skadligt, för

då skulle det inte vara tillåtet. Med den inställningen är det lätt att förstå att det ekologiska sortimentet har fått kämpa. I dag är inte frågan längre om man ska offra sig, nu förstår människor att ekologiskt handlar om att unna sig en rikare och godare matupplevelse. ○