

Lennart har fått hjälp!

– 10 000-kronorstävlingen är avgjord. Kung Markatta har hundratals hjälpsamma fans på facebook.

I oktober lanserade Kung Markatta en ny hemsida och startade samtidigt en fan-grupp på facebook. I samband med det startades även Kung Markattas "Hjälp Lennart"-tävling där engagerade konsumenter bjöds in att delta i kampen för mer naturliga och hälsosamma livsmedelsprodukter. Den namnkunniga juryn har utsett en vinnare och nu siktar Kung Markatta på att erbjuda ekologiska och obehandlade oliver genom att ta in vinnarens förslag i sortimentet. Medier har uppmärksammat att oliver är en produkt som i stor utsträckning förvanskas på kemisk väg.

Tävlingen syftade till att inhämta förslag på produkter som konsumenterna saknar i Kung Markattas sortiment. Engagemanget har varit stort. Över 260 produktförslag kom in till Kung Markattas tävling "Hjälp Lennart". Men det var inte bara förslag som konsumenter sade sig sakna i Kung Markattas sortiment, utan produkter som generellt saknas i butikernas ekologiska sortiment. Samtidigt har över 800 fans blivit medlemmar i Kung Markattas fan-grupp på facebook vilket har lett till omfattande interaktion mellan Kung Markatta och engagerade konsumenter.

- Det är uppenbart att det finns ett enormt engagemang bland konsumenterna. Jag blir stärkt i min övertygelse och glad att så många vill förändra livsmedelssektorn och bredda sortimentet av ekologiska och naturliga produkter. Nu siktar vi på att ta in vinnarens förslag i vårt sortiment så fort vi bara kan, säger Peter Enberg, vice VD Kung Markatta.

Vinnaren heter Estelle Westling, är 24 år och boende i Stockholm. Estelle Westling går sista året på handelshögskolan i Stockholm och arbetar för närvarande med hållbarhetsstrategi inom Åhlénsgruppen. Estelle har vunnit Kung Markatta-produkter för 10 000 kronor. Estelle framhåller att det är svårt att finna oliver av god kvalitet och hon tycker om att Kung Markatta erbjuder produkter som är ekologiska och att många även är Fairtrade. Juryns motivering var: Bra idé med kreativt recept!

Fyra förslag får dela på andraplatsen och får Kung Markatta-produkter för 2 000 kronor vardera. Förutom produktidén och den bifogade motiveringen, tog juryn även hänsyn till att produkten skulle passa in i Kung Markattas övriga sortiment.

Om juryn

Juryn bestod av Lennart Olsson, grundare av Kung Markatta.

Mia Hammarström, produktchef, Kung Markatta.

Margareta Schildt Landgren, kokboksförfattare.

Jesper Aspegren, tillbringare och journalist.

Elin Cooper & Helena Olsson, bloggen Tre Tjejer i Köket.

Linda Nilsson, bloggen Kryddbunken.

För mer information besök eller kontakta:

Peter Enberg, marknads- & försäljningschef, 019-30 73 11, 0708 69 22 03

peter@kungmarkatta.se

Mia Hammarström, produktchef, 019-30 73 00, 0708-47 84 22, mia@kungmarkatta.se

Hemsida: www.kungmarkatta.se

Facebook: Kung Markatta.

Om Företaget

Kung Markatta AB har ett av Sveriges bredaste sortiment av ekologiska produkter. Lennart Olsson startade företaget 1983, med drömmen om att kunna erbjuda svenska folket rena och hälsosamma livsmedel och förändra deras matvanor i en positiv riktning. Under varumärket Kung Markatta finns ca 130 produkter, allt från torkad frukt, ris och fröer till kakao, fullkornsbröd, te och olivolja. Idag omsätter Kung Markatta 180 miljoner (2008) och har ca 30 anställda. Företaget distribuerar flera andra varumärken, som t ex Yogi Tea, Alpro Soya, Urtekram, Green & Black's och Schär.