



KRAV-märkt ljus lager

– bryggt på förstklassiska ekologiska råvaror

Lagom till försommaren lanserar Kung Markatta ett KRAV-märkt, opastöriserat premiumöl på flaska. Välbalanserat och med en rund bitterhet, precis som en äkta pils ska ha.

Kung Markatta ekologisk ljus lager - Ekologisk humle, malt och källvatten ger en naturligt fyllig och ren smak – en klassisk törstsläckare. Klass II, 2,6 %.

Kung Markattas naturligt goda öl bryggs av Härtsfelder Familienbrauerei Hald, med samma metoder som man använt sedan 1664. Ölet bryggs på förstklassiska ekologiska råvaror utan konstgjorda tillsatser och helt enligt de tyska renhetslagarna.

Ölkännaren Håkan Engström, som bl.a. har skrivit "En ölbok", Grenadine bokförlag, beskriver Kung Markattas ljusa lager som "Frisk/besk ton av ruccola-sallad. Mindre vattmig än andra i samma alkoholklass, renare i smaken än alla andra eko-folköl".

Naturligtvis är både malt och humle ekologiskt odlat, vilket inte alltid är fallet för ekologisk öl. Kung Markattas ljusa lager är dessutom opastöriserat för den goda smakens skull.

Pris ca 14 kr för 33 cl.



För mer information om ölen, besök eller kontakta:

Mia Hammarström, produktchef, telefon: 019-30 73 14, e-mail: mia@kungmarkatta.se

Hemsida: www.kungmarkatta.se, här finns också högupplösta bilder på ölen.

Facebook: Kung Markatta

Om Företaget

Kung Markatta AB har ett av Sveriges bredaste sortiment av ekologiska produkter. Lennart Olsson startade företaget 1983, med drömmen om att kunna erbjuda svenska folket rena och hälsosamma livsmedel och förändra deras matvanor i en positiv riktning. Under varumärket Kung Markatta finns ca 130 produkter, allt från torkad frukt, ris och fröer till kakao, fullkornsbröd, te och olivolja. Idag omsätter Kung Markatta 198 miljoner (2009) och har ca 30 anställda. Företaget distribuerar flera andra varumärken, som t ex Yogi Tea, Alpro Soya, Urtekram, Green & Black's och Schär.